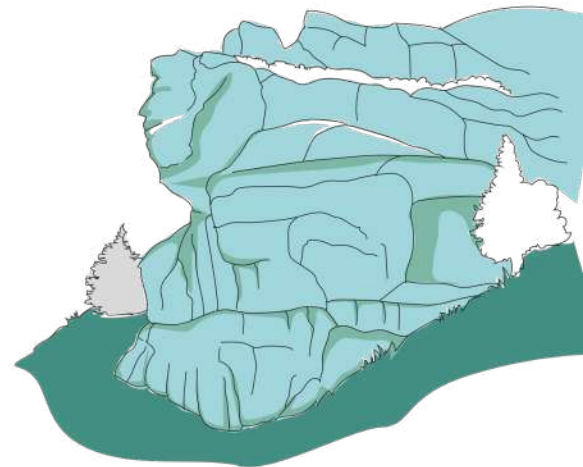
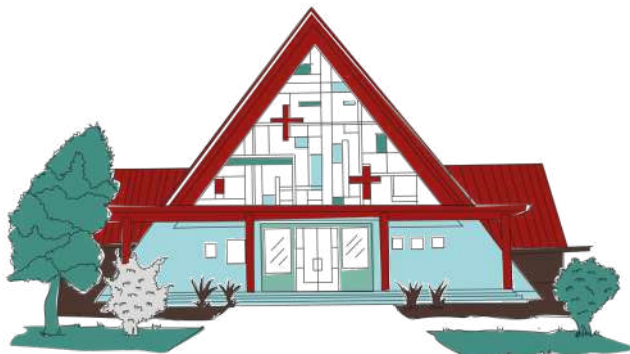




COYHAIQUE

LA CIUDAD QUE QUEREMOS

2021-2022



IMPULSADO POR:



CORPORACIÓN
ciudades



Sesión mesa ciudad Coyhaique Noviembre 2021

09.00 - 09.10: Bienvenida

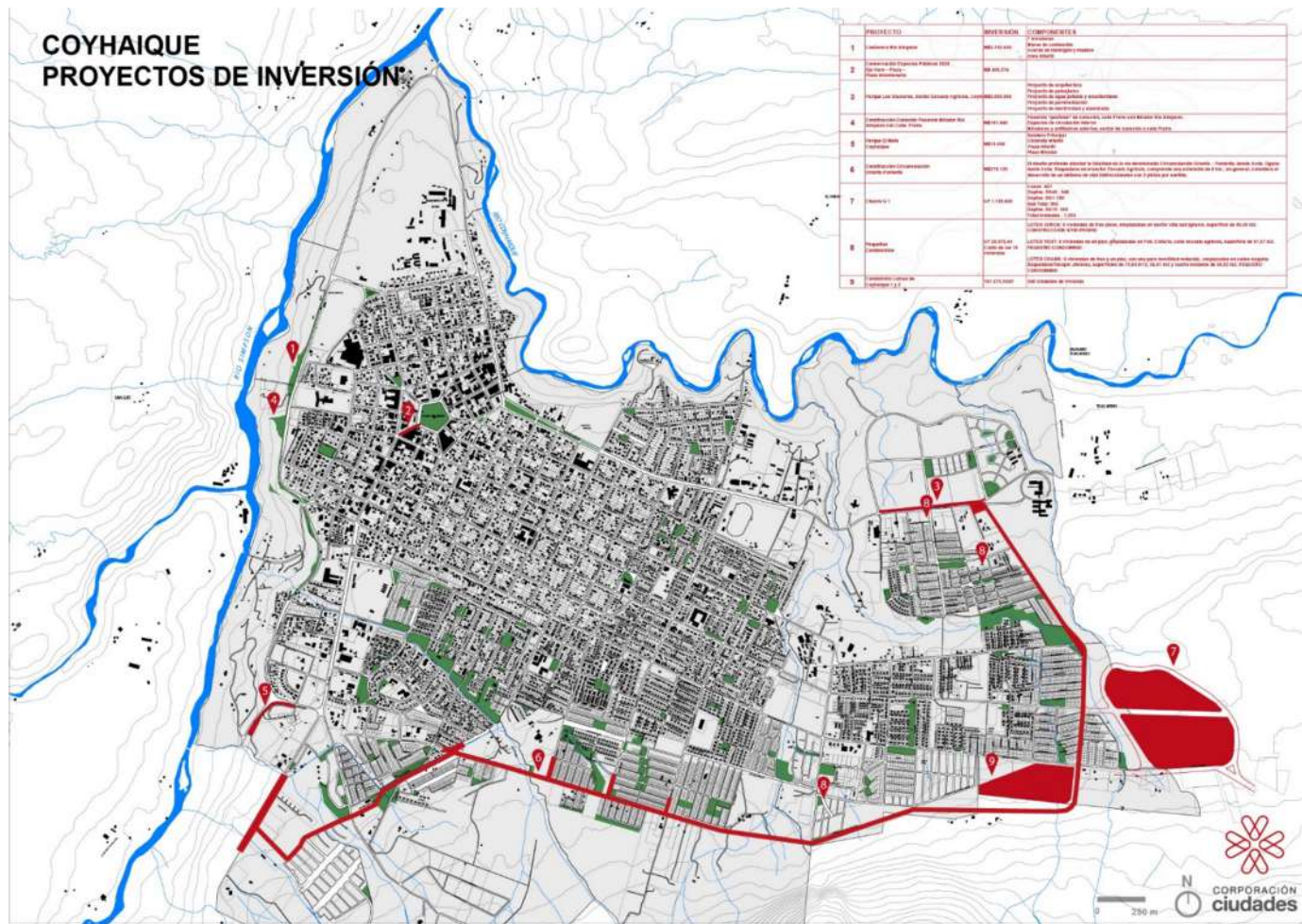
09.10 - 09.35: Presentación cartera de proyectos MOP, **Marcelo Becerra**

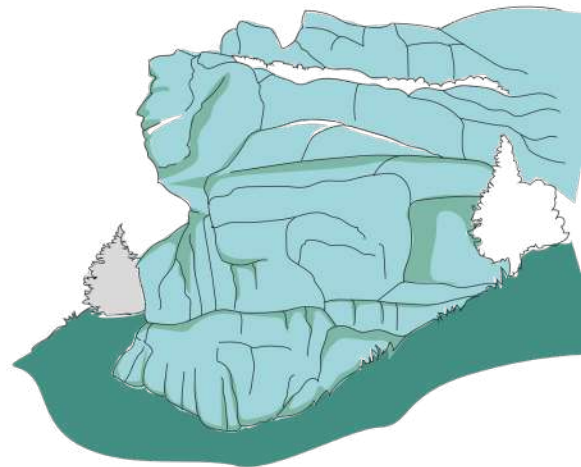
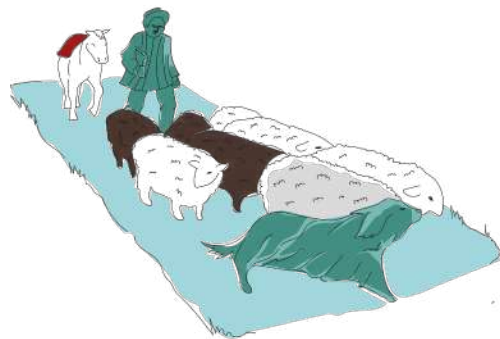
09.35 - 10.00: Presentación cartera de proyectos municipales, **William Rebolledo**

10.00 - 10.15: Break

10.15 - 10.40: Exposición proyecto Frutillar Ciudad Creativa, **José Feuereisen**

10.40 - 11.00: Cierre y lanzamiento concurso literario, **Marcela Ruíz-Tagle**





CONCURSO LITERARIO **COYHAIQUE** | LA CIUDAD QUE QUEREMOS

2021-2022

-4 NOVIEMBRE AL 3 DICIEMBRE 2020-

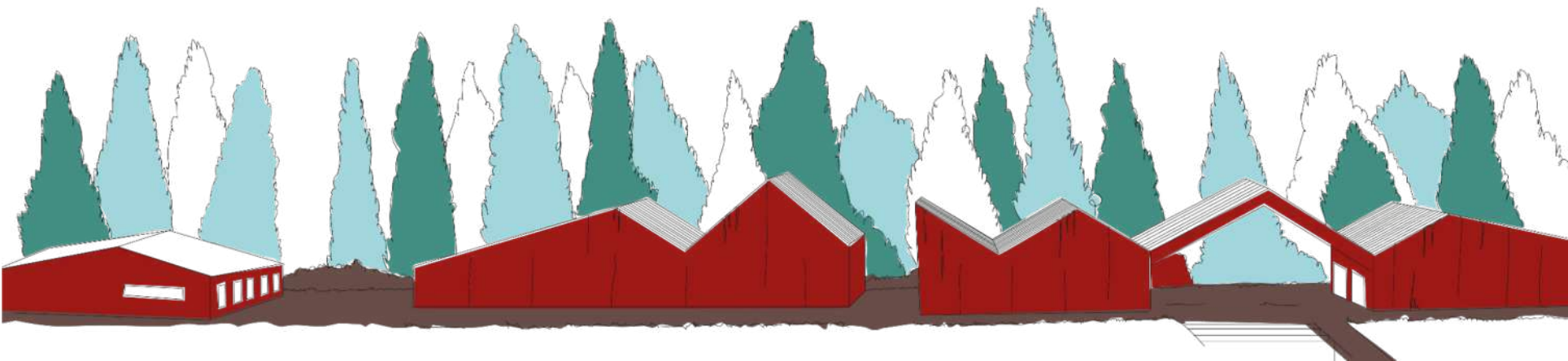
ccbc
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



CORPORACIÓN
ciudades

1. Objetivos

- Propiciar la lectura de los habitantes de la ciudad, de manera de aportar con un relato sobre el Coyhaique que quiero
- Convocar a la comunidad de Coyhaique en torno a un relato de ciudad, Coyhaique que quiero
- Reconocer en palabras los sueños de los habitantes de Coyhaique, en palabras

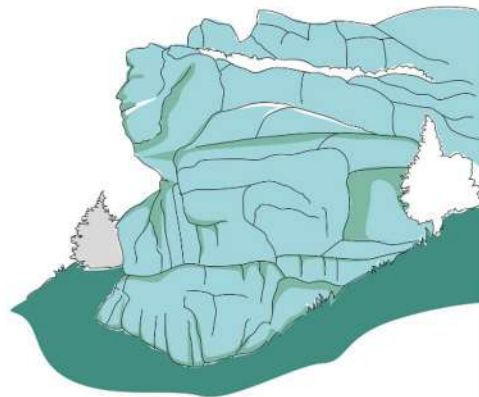




2. Temática del Concurso

Relatar sueños de cómo nos gustaría Coyhaique en el largo plazo, desde la vida cotidiana, la relación con el entorno, con otras localidades, tradiciones, cultura y patrimonio, medio ambiente, turismo, ciencias y otras ... el sueño que tenemos en nuestra conciencia sobre una ciudad que nos pertenece...”

En este caso, la historia puede, a través de la descripción, relatar los puntos de interés del narrador con respecto a lo que ve. Cómo sueña, que la ciudad concuerde con su entorno, Qué le gustaría ver y/o modificar para que la ciudad se convierta en algo atractivo, incluso que pueda dibujarse para contar una historia



CONCURSO LITERARIO **COYHAIQUE** | LA CIUDAD QUE QUEREMOS

2021-2022

-4 NOVIEMBRE AL 3 DICIEMBRE 2021-



ORGANIZA:



CORPORACIÓN
ciudades



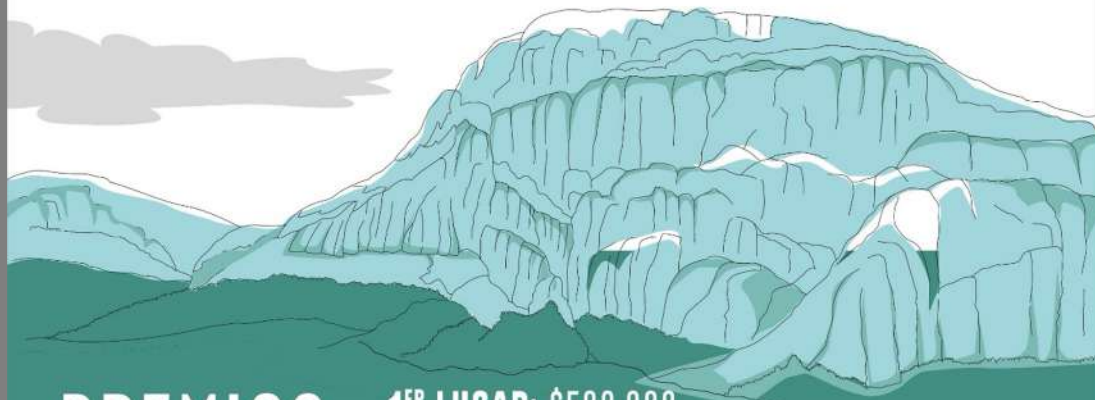
CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

BASES: WWW.CORPORACIONCIUDADES.CL/COYHAIQUE-LA-CIUDAD-QUE-QUEREMOS

CONCURSO LITERARIO **COYHAIQUE** | LA CIUDAD QUE QUEREMOS

2021-2022

-4 NOVIEMBRE AL 3 DICIEMBRE 2021-



PREMIOS

1^{ER} LUGAR: \$500.000

2^{DO} LUGAR: \$250.000

3^{ER} LUGAR: \$150.000

MÁS VOTADO X EL PÚBLICO: \$250.000

CONVOCATORIA:
HABITANTES DE LA
CIUDAD DE COYHAIQUE

ORGANIZA:



¿CÓMO PARTICIPAR?

CONCURSO LITERARIO
COYHAIQUE | LA CIUDAD
QUE QUEREMOS
NOV-2021

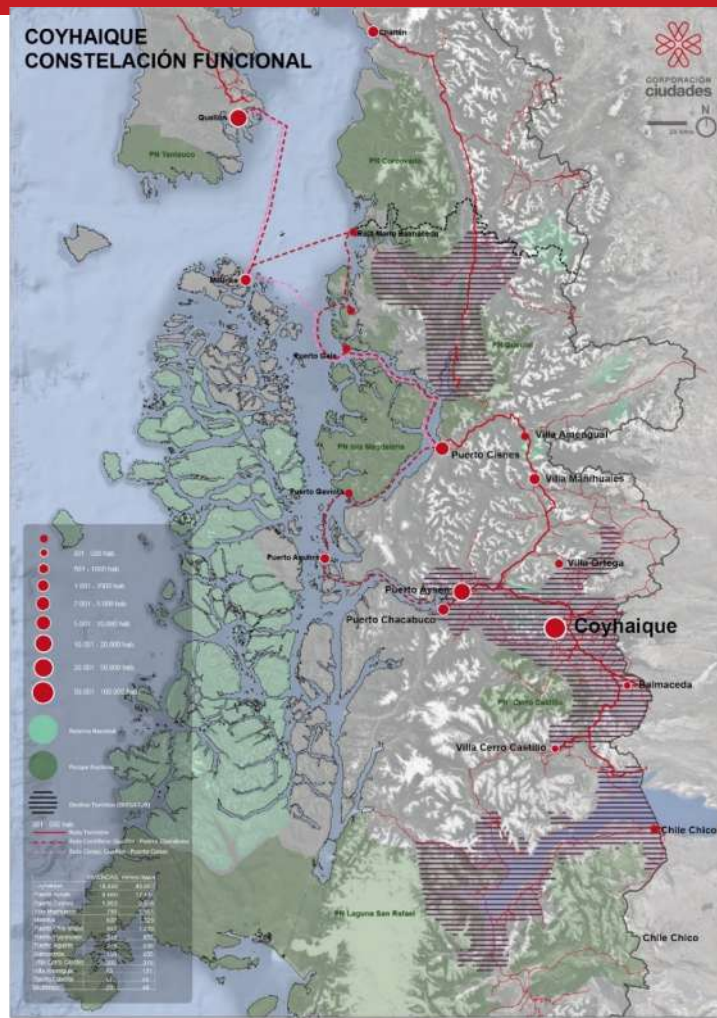
1. ENVÍA UN RELATO DE **100 PALABRAS** EXPONIENDO TUS SUEÑOS PARA COYHAIQUE EN EL LARGO PLAZO; RELACIONDO A DISTINTOS ÁMBITOS COMO LA VIDA COTIDIANA, RELACIÓN CON EL ENTORNO, TRADICIONES, CULTURA Y PATRIMONIO, MEDIO AMBIENTE, TURISMO Y CIENCIAS, ENTRE OTROS.

2. LOS RELATOS SERÁN RECEPCIONADOS VÍA E-MAIL A Y PRESENCIALMENTE HASTA LAS 12:00 HRS. DEL DÍA **VIERNES 3 DE DICIEMBRE DE 2021.**



3. LAS OBRAS ENVIADAS SERÁN EVALUADAS POR UNA COMISIÓN EVALUADORA, QUE SELECCIONARÁ A LOS GANADORES DEL CONCURSO EN BASE A LOS SIGUIENTES CRITERIOS: **ORIGINALIDAD, ARRAIGO LOCAL Y ORTOGRAFÍA.**

BASES: WWW.CORPORACIONCIUDADES.CL/COYHAIQUE-LA-CIUDAD-QUE-QUEREMOS



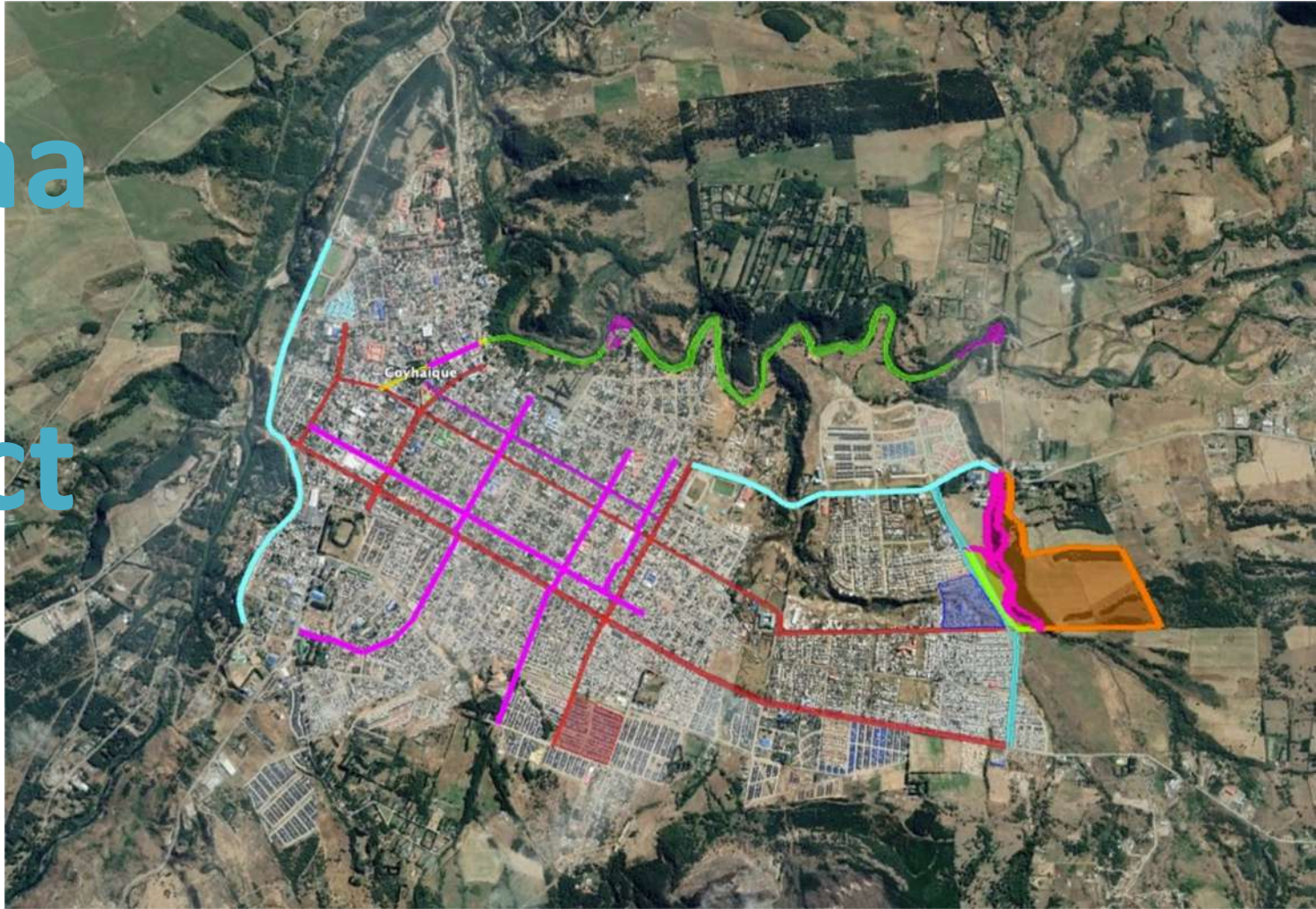


Municipalidad
de Coyhaique

Coyhaique, una capital de clase mundial



Sistema de Proyectos



Mejoramiento de vías urbanas verdes

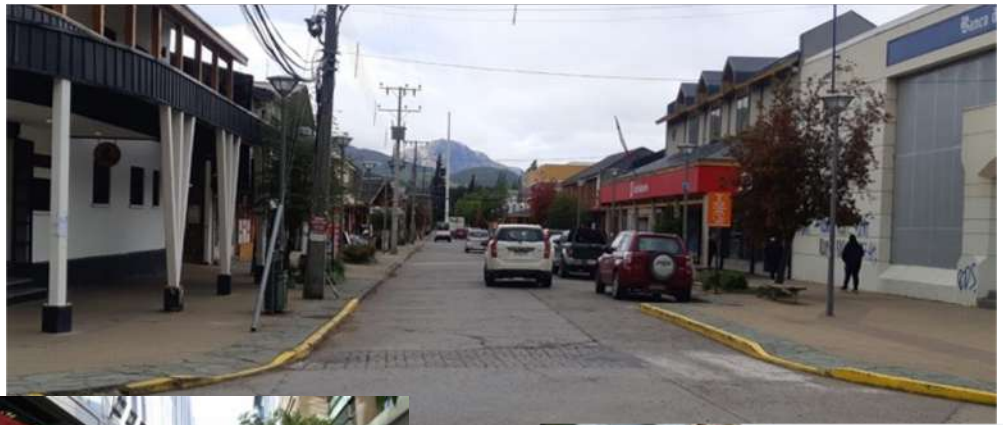


Ciclovías por Convivencia Vial

- Barroso
 - Lautaro / Magallanes
 - Sargento Aldea
 - Alfonso Serrano
 - Independencias
-
- Baquedano
 - Victoria
 - Campo de Hielo



Paseo Boulevard Condell



Habitar el Borde Rio



Quiero Mi Barrio Quebrada La Cruz



PUESTA
AN MAESTRO

Quiero Mi Barrio El Bosque Patagonia





Centros Rurales de Desarrollo Productivo



Pavimentos articulados en sectores Rurales





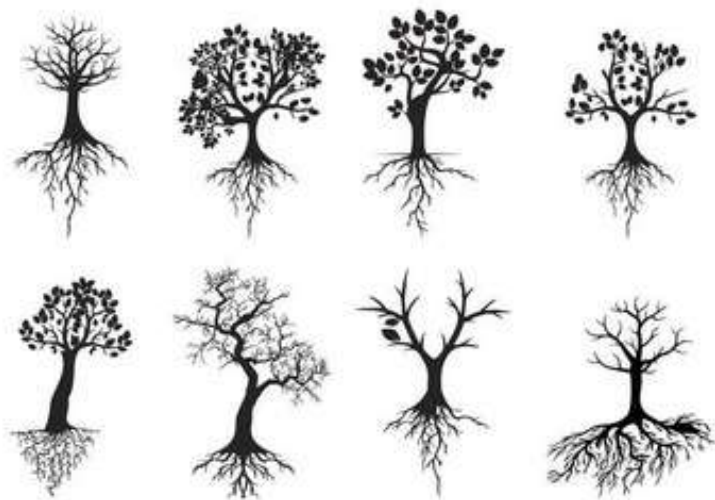
Municipalidad
de Coyhaique

Coyhaique, una capital de clase mundial





Atributos Territoriales y Desarrollo Sostenible





¿Qué es un territorio?

Límites simbólicos y administrativos

Cohesionadores y diferenciadores

¿Desde dónde
entendemos el desarrollo
territorial?



¿Desde dónde
entendemos el desarrollo
territorial?





Frutillar, Ciudad Creativa



4 DE 10 CHILENOS

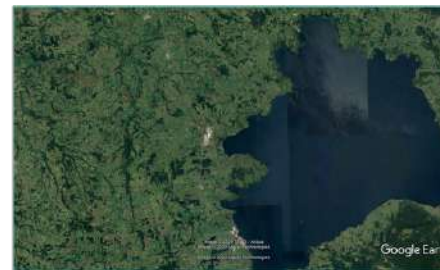
VIVE EN UN 0,02% DE LA
SUPERFICIE NACIONAL (R.M.)



SANTIAGO
7 millones



PUERTO MONTT
246 mil



FRUTILLAR
18 mil aprox.

**¿POR QUÉ IMPORTAN LAS
CIUDADES pequeñas?**

¿por qué importan las ciudades **PEQUEÑAS?**

en regiones:



**68% DE LAS
COMUNAS EN CHILE**

TIENE UNA POBLACIÓN URBANA DE 25MIL
HABITANTES O MENOS

67% DE LA POBLACIÓN

RURAL HABITA EN
ESTAS COMUNAS



FRUTILLAR 2030: Una ciudad Participativa,
Socialmente Integrada y Sustentable, orientada al
Turismo, las Artes, la Educación y el Paisaje.



AGENDAS Y PLANES DE
ACCIÓN



EQUIPO Y RECURSOS
TÉCNICOS



REDES GLOBALES



El convenio acordado con el nuevo equipo municipal 2021-2024 tiene foco en proyectos de Movilidad, Sostenibilidad, Cultura y Patrimonio.



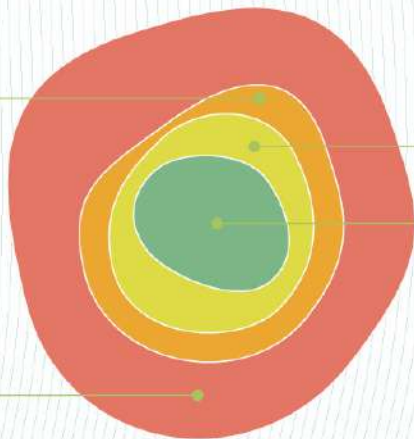




LA INDUSTRIA CREATIVA EN FRUITILLAR

PROGRAMAS ESCUELA
DE LAS ARTES TEATRO
DEL LAGO ANUAL:
20.000

VENTA ANUAL
TICKETS TEATRO DEL
LAGO: **30.000**



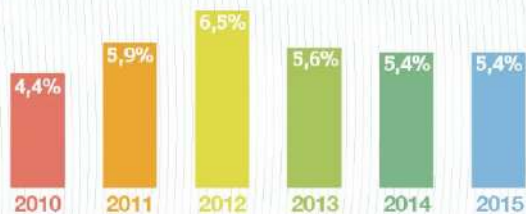
POBLACIÓN
FRUITILLAR:
11.500

VENTA ANUAL
TICKETS SEMANAS
MUSICALES:
18.000



UNESCO CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA

LA INDUSTRIA CREATIVA EN FRUTILLAR



% DE LAS VENTAS TOTALES DE LA CIUDAD (SII)

**LA MÚSICA EN FRUTILLAR APORTA
57,5 VECES MÁS QUE EL PROMEDIO
NACIONAL**





¿Desde dónde
entendemos el desarrollo
territorial?



¿Desde dónde
entendemos el desarrollo
territorial?





Semanas Musicales | Frutillar Chile @





1856

Asentamientos
indígenas
Llegada colonos

1900

Frutillar Alto

1968

Semanas
Musicales
Teatro del Lago

2010

2016

Invitación
UNESCO



DIAGNÓSTICO



TALLERES
PARTICIPATIVOS



PLANES DE ACCIÓN

REDES DE
COLABORACIÓN
COMUNAL / REGIONAL
/ NACIONAL

REDES
CIUDADES
CREATIVAS

POSTULACIÓN
Junio 2017



2017 NOMINACIÓN
Octubre

EQUIPO
EJECUTIVO

MESA CREATIV

Planes de Acción

01

EMPLEABILIDAD Y
EMPENDIMIENTO

02

MEJORAMIENTO DE LA
EDUCACIÓN LOCAL

03

PLATAFORMAS DE
INTEGRACIÓN SOCIAL

04

DESARROLLO DE CONTENIDOS
CREATIVOS LOCALES

05

LEVANTAMIENTO Y
GESTIÓN
DE INFORMACIÓN

06

COLABORACIÓN CON
OTRAS CIUDADES
CREATIVAS DEL MUNDO



Planes de Acción

01

EMPLEABILIDAD Y
EMPRENDIMIENTO



02

MEJORAMIENTO DE LA
EDUCACIÓN LOCAL



03

PLATAFORMAS DE
INTEGRACIÓN SOCIAL



04

DESARROLLO DE CONTENIDOS
CREATIVOS LOCALES



05

LEVANTAMIENTO Y
GESTIÓN
DE INFORMACIÓN



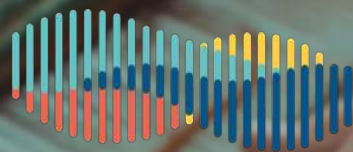
06

COLABORACIÓN CON
OTRAS CIUDADES
CREATIVAS DEL MUNDO





APRENDIZAJE CREATIVO



DESTINO CREATIVO LAGO LLANQUIHUE





Miércoles
12:00
Sintonía Cultural
por Radio Frutillar 96.7 FM



Designated UNESCO
Creative City in 2017



1er Encuentro **Transmedia**

emprendimiento y territorios creativos

LOS LAGOS 2020

18 AL 20

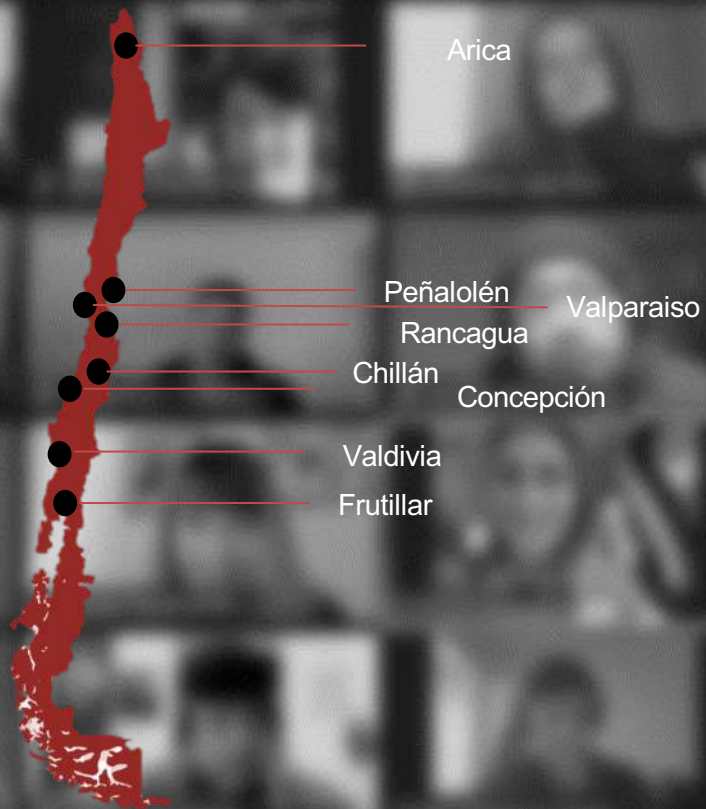
DE NOVIEMBRE

www.etcloslagos.cl



Comisión Nacional
Chilena de Cooperación
con UNESCO





Red Nacional de Territorios Creativos





Oportunidades a través de Territorios Creativos



Designated UNESCO
Creative City in 2017

The background of the slide is a dense, out-of-focus collage of numerous logos and icons. These include various corporate logos, social media icons, and abstract geometric shapes in a wide array of colors such as blue, red, orange, green, and black. The central text is overlaid on a semi-transparent grey rectangle.

Agendas de Desarrollo
Territorial como
articuladores de
comunidades,
instituciones y
programas

Agendas de Desarrollo
Territorial como laboratorio de
innovaciones escalables



Designated UNESCO
Creative City in 2017



Territorios
Creativos como
inspiradores de la
cultura al centro
del desarrollo
sostenible



Designated UNESCO
Creative City in 2017



Atributos Territoriales y Desarrollo Sostenible

**Impulsando
el bienestar
territorial**



**CORPORACIÓN
ciudades**